

Closing de l'acquisition MeTS : Magellan dessine le modèle du Conseil et de la Tech à l'ère de l'IA

Paris, le 1^{er} juin 2026 — Avec l'acquisition de la division Mobility and e-transactional Services ainsi que des activités de Digital Banking de Worldline et alors que l'IA fait exploser les silos entre Conseil et Tech, Magellan Partners officialise la création d'un acteur international unique, capable d'intervenir sur toute la chaîne de valeur : du conseil à l'implémentation des plateformes Technologiques du marché, en passant par la conception et l'opération de solutions digitales sur mesure et souveraines 24/7. Le Groupe adopte une marque unifiée, "Magellan", et, fort de ses 6 700 collaborateurs présents dans 13 pays, s'impose comme un acteur européen de référence, capable d'accompagner ses clients, publics comme privés, de la stratégie jusqu'à l'exécution.



« En 2008, lorsque nous avons créé Magellan, l'hybridation entre Conseil et Technologie était un pari. Aujourd'hui, il devient un standard du marché. Magellan franchit une étape décisive pour accompagner les organisations face à la complexité des mutations actuelles, qu'elles soient stratégiques, opérationnelles, sociétales, environnementales, ou technologiques. Nous sommes très fiers d'accueillir les équipes de MeTS au sein du groupe pour compléter notre modèle et offrir à nos clients, tant publics que privés, une maîtrise complète de la chaîne de valeur, intégrant des solutions sur mesure et souveraines. » **déclare Didier Zeitoun, Co-fondateur et Président du Groupe Magellan.**



« Avec ce nouvel ensemble, Magellan se donne les moyens de devenir un acteur de référence du Secteur Public et de la Santé, en Europe et tout particulièrement en France. Notre singularité tient d'abord à une connaissance fine des métiers, ceux des administrations, des opérateurs sociaux et de la santé, que nous mettons au service des grands enjeux des Etats : rapidité de la transformation, simplification administrative, amélioration de la relation usagers, souveraineté numérique et résilience face aux menaces. C'est cette expertise sectorielle, conjuguée à notre maîtrise technologique et à notre capacité d'exécution, qui nous permet d'apporter à ces acteurs le niveau de confiance, de continuité, de souveraineté, et de performance requis », **ajoute Michel Hatiez, Co-fondateur et Directeur Général de Magellan.**

Caroline Jéséquel, Directrice Générale de MeTS, devient Directrice Générale de Magellan, et revient sur le projet industriel de cette acquisition :



« L'intégration des activités de MeTS au sein du Groupe propulse Magellan à l'avant-garde des transformations des organisations en donnant naissance à un acteur indépendant, multi-spécialiste, unique en Europe, grâce à sa couverture large du Conseil jusqu'aux Opérations. A l'heure de l'IA, de l'indépendance et de la souveraineté numériques, les organisations publiques comme privées ont plus que jamais besoin d'un acteur européen de confiance, liant étroitement Business et Tech, Vision et Exécution. Dans un contexte de transformation historique et rapide, Magellan est en capacité d'accompagner ses clients à relever ces enjeux inédits, du conseil stratégique et technologique jusqu'à l'intégration de plateformes ainsi que la mise en œuvre et l'exploitation 24/7 de solutions digitales et sensibles dans des environnements hautement sécurisés et souverains. La création de notre nouveau groupe est une formidable opportunité d'apporter encore plus de valeur à nos clients et à nos collaborateurs. »

L'acquisition de MeTS : marqueur de l'évolution nécessaire du secteur du Conseil et de la Tech à l'ère de l'IA

L'acquisition de MeTS accélère un mouvement de fond : les entreprises et organisations, qu'elles soient de grandes entreprises privées, des ETI, des PME ou encore des institutions publiques, ne recherchent plus seulement un cabinet de conseil ou un intégrateur technologique, mais un partenaire capable d'articuler vision stratégique, maîtrise technologique et mise en œuvre concrète pour orchestrer leur transformation digitale, organisationnelle et durable de bout en bout. Dans un marché transformé par l'IA, cette continuité entre le Conseil, la Tech et l'exécution devient décisive.

Magellan se distingue précisément par ce modèle intégré. Le Groupe réunit dans un même ensemble le Conseil (conseil métiers, conseil sectoriel, et le conseil autour du système d'information), la maîtrise des grandes plateformes du marché (Microsoft, Salesforce, ServiceNow, Pega, SAP, AWS, Google), ainsi que la capacité à concevoir, développer et exploiter 24/7 des solutions digitales sur mesure et stratégiques pour le cœur Métier de nos clients. Ce triptyque, désormais enrichi par l'IA à tous les niveaux, constitue un positionnement inédit et différenciant sur le marché européen.

Les solutions de MeTS sont au cœur du quotidien de millions de citoyens, usagers, consommateurs ou patients, notamment en France : le passe Navigo dématérialisé sur smartphone, l'utilisation de la carte Vitale numérique, ou encore la mise en relation entre clients et leurs conseillers bancaires via des plateformes de contact omnicanales.

Le nouveau Groupe peut concevoir, réaliser et opérer des solutions spécifiques pour ses clients, tout comme s'appuyer sur son portefeuille de solutions logicielles sur étagère immédiatement activables pour ses clients. Conçues pour être déployées et opérées à grande échelle, ces solutions logicielles couvrent des domaines stratégiques tels que les interactions omnicanales (avec CX Suite), la mobilité et les transports (e-ticketing, mobility as a service, open payment), les services de confiance (digital workplace, passeport digital), les ressources humaines, l'immobilier ou encore la durabilité, avec une même ambition : simplifier et sécuriser les opérations critiques des organisations.

Magellan complète donc son modèle de conseil et de transformation technologique par des *assets software* capables d'enrichir et d'accélérer le déploiement de parcours digitaux, de fluidifier l'expérience utilisateur et de sécuriser la mise en œuvre à grande échelle. Cette

capacité à articuler expertise, plateformes, logiciels et exécution constitue un levier de différenciation supplémentaire pour le Groupe.

Une marque unique pour porter le changement d'échelle

Avec cette acquisition stratégique, Magellan change de dimension. Le Groupe double de taille en visant un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros en 2026 dont 25 % à l'international, et renforce fortement sa présence européenne avec une implantation dans 13 pays, dont 10 en Europe.

Cette montée en puissance s'accompagne d'une décision stratégique majeure : l'unification sous une marque unique, **Magellan**, de toutes les entités du Groupe et des activités de MeTS. Cette simplification donne un point d'entrée unique à ses clients et soutient une ambition claire : faire émerger une plateforme européenne intégrée de Conseil en Management, de Tech et « IA native » capable d'agir avec la même intensité sur la stratégie, l'implémentation et l'exploitation de solutions digitales.

L'IA, accélérateur du modèle de Magellan

L'IA transforme en profondeur les processus, les organisations, les chaînes de valeur et les modèles économiques. Plus qu'une simple évolution technologique, elle constitue une véritable révolution organisationnelle, qui redéfinit la manière dont les entreprises et les acteurs publics décident, opèrent et interagissent avec leurs clients, usagers ou patients. Dans ce contexte, le modèle de Magellan prend tout son sens : relier la stratégie, les métiers, la technologie, la donnée et l'exécution opérationnelle au sein d'une même proposition de valeur et d'une seule équipe.

Au cœur du modèle de Magellan, l'IA (généraliste, agentique ou autonome) s'intègre désormais à l'ensemble des activités du Groupe, du conseil jusqu'aux opérations critiques. Cette transformation appelle des compétences profondément nouvelles pour les entreprises, que Magellan s'attache à développer et à incarner : concevoir et orchestrer des systèmes multi-agents, piloter des boucles de décision autonomes, gouverner des IA en production.

Ainsi, Magellan accompagne ses clients depuis la définition des cas d'usage jusqu'à l'intégration concrète de l'IA au cœur des métiers, des plateformes et des opérations afin d'accélérer la prise de décision, automatiser des processus complexes, orchestrer des agents IA et déployer de nouveaux services à grande échelle. Plus qu'un sujet d'innovation, en combinant expertise humaine, technologies de pointe et environnements sécurisés, le Groupe fait de l'IA un levier direct de performance et de transformation opérationnelle.

Souveraineté ou cloud public ou une combinaison adéquate des deux

Dans un contexte mondial où les exigences de sécurité, de résilience et de maîtrise des données se renforcent, Magellan dispose d'une capacité rare : intervenir dans des environnements souverains lorsque les contraintes stratégiques, métier ou réglementaires des entreprises et organisations l'imposent, mais aussi dans des environnements de cloud public lorsque cela se justifie. Du cloud public aux infrastructures les plus sensibles, le Groupe couvre ainsi l'ensemble du spectre, avec une même capacité d'exécution à grande échelle adaptée aux différents besoins stratégiques des entreprises et des organisations publiques.



Cette capacité se traduit notamment par une expertise reconnue dans les environnements souverains les plus exigeants. Magellan fait partie des rares acteurs français disposant de la certification SecNumCloud (ANSSI) sur son propre cloud souverain et se distingue par sa capacité à concevoir, développer et exploiter 24/7 des solutions sur mesure dans son cloud souverain. La souveraineté constitue ainsi pour Magellan un avantage concurrentiel fort, au sein d'un modèle plus large de performance et d'exécution.

Un Groupe indépendant à l'ADN entrepreneurial

Les fondateurs et 300 managers du Groupe Magellan détiennent une très large majorité du capital, garantissant une véritable indépendance décisionnelle et une culture entrepreneuriale préservée. Ce modèle de gouvernance allie puissance d'un grand groupe international et agilité d'un acteur à taille humaine.

L'ambition de Magellan est soutenue par son partenaire financier ICG depuis 2025. Le Groupe Crédit Agricole (via IDIA Capital Investissement, GSO Capital, et PG Développement) et BNP Paribas (BNPP Agility) les deux banques historiques du Groupe, et Capza (qui fait partie du groupe BNP Paribas Asset Management Alts), entrent au capital du nouvel ensemble à l'occasion de cette opération.

Conseils de Magellan :

- Edmond de Rothschild
- Lazard
- Alvarez & Marsal
- Oderis
- BCG
- SEGIF
- Mayer Brown
- 8 Advisory
- Archers
- Pragma Partners
- Tactics
- Latham & Watkins
- Ollyns

Contacts presse - Agence Babylone
[**magellan@babylone.fr**](mailto:magellan@babylone.fr)

Anatole Teurcq
06 58 13 90 97

Chloé Loyen
07 83 94 68 20

Anita Garcia
06 27 13 74 30

À propos de Magellan

Magellan est un groupe international de conseil et de technologie né en 2008 d'une conviction : les transformations les plus ambitieuses réussissent quand Conseil et Technologie avancent main dans la main. Présent dans 13 pays avec 6 700 experts, le groupe accompagne entreprises, PME, ETI, grands



comptes, et organisations publiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur : de la définition de la feuille de route stratégique jusqu'au déploiement de solutions digitales sur mesure et souveraines, le groupe est également partenaire des grandes plateformes SaaS du marché (Microsoft, Salesforce, ServiceNow, AWS, Pega, Google).

Avec un chiffre d'affaires estimé à 900 M€ en 2026, le groupe est résolument engagé dans l'intégration de l'intelligence artificielle au service de la performance et de la confiance, et accompagne ses clients à exploiter le plein potentiel de l'IA, de la data strategy à l'orchestration d'agents IA dans les processus métiers.

Effectif : 6700 collaborateurs

CA 2026 : 900 millions d'euros

Implantations : 13 pays (10 en Europe)

Pour en savoir plus à propos de Magellan :

[Site web](#)

[LinkedIn](#)