

Piacenza, le 7 janvier 2026

Le groupe italien Polenghi accélère sa croissance internationale avec Crédit Mutuel Equity et IDIA Capital Investissement

Fondé en 1976 par Giancarlo Polenghi et basé à Piacenza, dans la région Émilie-Romagne au nord de l'Italie, le groupe familial Polenghi est un acteur de premier plan sur le marché des condiments à base de citron jaune et vert, tant sous marque distributeur que sous marque propre, à destination du commerce de détail, de la restauration, et de l'industrie.

À l'occasion de la sortie de Progressio SGR, investisseur indépendant spécialisé dans les PME italiennes, qui cède l'intégralité de sa participation, Polenghi s'est tourné vers Crédit Mutuel Equity pour conduire l'opération d'investissement, aux côtés d'IDIA Capital Investissement. Ce nouveau tour de table a pour objectif d'accompagner l'expansion géographique du groupe à l'international, notamment via des opérations de croissance externe.

Présidé par Marco Polenghi, également actionnaire majoritaire du groupe, Polenghi est l'un des leaders mondiaux sur le marché des condiments à base de citron et se caractérise par une offre produit diversifiée proposant une large gamme de références (jus, dosettes...), tant du point de vue des formats de contenants, des qualités de jus que des packagings et des niveaux de prix, de sorte qu'il peut cibler une large palette de consommateurs. En outre, Polenghi privilégie un approvisionnement de qualité constante tout au long de l'année, fondé sur un partenariat durable avec les cultivateurs et presseurs des principaux pays producteurs de citrons, majoritairement la Sicile, de sorte qu'il peut bénéficier de la mention *Made in Italy*. Parmi les pays producteurs, on compte l'Argentine, l'Espagne et les États-Unis.

Le groupe est présent aux États-Unis depuis 2015, date à laquelle il a ouvert une usine de production en Floride. Au début de l'année 2025, l'entreprise italienne a renforcé sa présence sur le marché américain en rachetant Nielsen Citrus Product Co. Inc., basée à Huntington Beach, en Californie. L'objectif est double : d'une part, se rapprocher des producteurs californiens pour sécuriser l'approvisionnement et d'autre part, capitaliser sur la présence d'une marque bien établie pour déployer son expansion commerciale outre-Atlantique. L'entreprise américaine dispose également de quatre entrepôts.

Porté par un fort développement international, Polenghi qui réalise un chiffre d'affaires de plus de 100 M€ et emploie environ 200 collaborateurs, est présent dans plus de 90 pays et dispose de cinq sites de production : deux en Italie, un en Belgique, un aux Pays-Bas et un aux États-Unis., auxquels s'ajoutent les centres de R&D et d'innovation sur chaque site.

La bonne santé du marché mondial de la consommation de jus de citron laisse présager d'une perspective de croissance significative pour le groupe italien qui prévoit d'investir d'ici 5 ans pour augmenter sa capacité de production, diversifier ses gammes de boissons et poursuivre son engagement en matière d'ESG.

Cette opération financière organisée à l'occasion de la sortie de Progressio SGR, entré en 2019 en tant qu'actionnaire minoritaire, permet à 5 managers d'investir aux côtés des investisseurs financiers et de la famille Polenghi.

« Nous sommes heureux d'accueillir d'une part, Crédit Mutuel Equity dont l'expérience et la qualité du réseau dans le domaine agroalimentaire nous offrent l'opportunité de renforcer notre présence sur le marché français et de nous inspirer des meilleures pratiques, et d'autre part, IDIA Capital Investissement, qui partage notre engagement en faveur de la transition vers une alimentation à faibles émissions de CO₂ et une économie circulaire. Ensemble, nous visons un chiffre d'affaires d'environ 230 millions d'euros d'ici 2030, grâce à une stratégie de croissance externe dynamique et sélective », explique Marco Polenghi, Président du groupe Polenghi.

Le groupe continuera d'être dirigé par Filippo Scandellari, directeur général de Polenghi, qui poursuivra la mise en œuvre de la stratégie de croissance internationale avec l'équipe de direction.

« Cette opération constitue un moment important pour consolider notre leadership sur le marché mondial du jus de citron. Avec le soutien de Crédit Mutuel Equity et d'IDIA Capital Investissement, nous continuerons à investir dans la capacité de production, l'innovation et les opérations de croissance externe, en valorisant nos racines territoriales et notre relation directe avec les producteurs de citrons, tout en maintenant notre engagement envers la qualité *Made in Italy* et la durabilité », déclare Filippo Scandellari, directeur général du groupe Polenghi.

« Polenghi est un actif de grande qualité opérant dans un secteur que nous connaissons bien. Ce premier investissement en Italie marque notre volonté d'étendre notre présence dans ce pays qui bénéficie d'un maillage économique diversifié avec de nombreuses PME familiales et d'une main-d'œuvre qualifiée. En investissant nos fonds propres, dans une perspective de long terme, nous pouvons être un partenaire de référence pour des chefs d'entreprise à la recherche d'un partenaire solide s'inscrivant dans une perspective de développement », souligne **Thomas Bitzi de Crédit Mutuel Equity**.

« Séduits par la qualité et l'agilité du management qui a démontré sa capacité à mener des initiatives stratégiques réussies notamment en matière d'efficacité industrielle, d'adaptation au marché, nous sommes heureux de pouvoir mettre à disposition de Polenghi notre expertise sur les sujets agroalimentaires, et de lui permettre de collaborer avec des entreprises du portefeuille. En outre, Polenghi qui opère sur toute la chaîne de valeur, dispose de nombreux leviers de croissance en Europe et aux États-Unis sans oublier l'Asie », ajoute **Francesco Liistro, responsable du marché italien chez Crédit Mutuel Equity**.

« Cette prise de participation minoritaire dans Polenghi illustre notre volonté d'accompagner le groupe dans son développement à l'International. Nous renforçons notre utilité en répondant aux besoins de financement en capital de Polenghi, et nous sommes ravis de voir cinq managers investir aux côtés des partenaires financiers et de la famille historique Polenghi. Ce nouvel investissement illustre également notre engagement pour accompagner les transitions vers un système agroalimentaire compétitif et durable, autant de valeurs que nous partageons avec la famille Polenghi et Crédit Mutuel Equity », précise **Nicolas Lambert, Directeur associé d'IDIA Capital Investissement**.

À propos de Crédit Mutuel Equity :

Crédit Mutuel Equity regroupe l'ensemble des activités de Capital Investissement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Capital Développement, Capital Transmission et Capital Innovation.

Crédit Mutuel Equity accompagne en capital les dirigeants, à tous les stades de développement de leur entreprise - de l'amorçage à la transmission - en leur donnant les moyens et le temps nécessaires pour mettre en œuvre leurs projets de transformation. Crédit Mutuel Equity réunit ainsi plus de 350 dirigeants partageant leurs convictions et leurs interrogations au sein d'un véritable réseau d'entrepreneurs qui offre à chacun, quelle que soit la nature de son projet, l'assurance de bénéficier de l'expérience des autres. En investissant ses propres capitaux (5 milliards d'euros), Crédit Mutuel Equity finance les projets des entreprises selon des horizons de temps adaptés à leur stratégie de développement, et ce aussi bien en France qu'en Suisse, en Belgique, en Allemagne et au Canada.

Pour en savoir plus : www.creditmutuel-equity.eu

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 79 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 100 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraï (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Pour plus d'informations : www.creditmutuelalliancefederale.fr

À propos d'IDIA Capital Investissement

IDIA Capital Investissement (IDIA CI) est la société de gestion nationale pour compte propre du groupe Crédit Agricole. Acteur généraliste et multi-spécialistes, IDIA CI accompagne en capital les PME et ETI de tous secteurs d'activité, avec une expertise reconnue dans l'agroalimentaire, la santé et la transition énergétique.

IDIA CI se distingue par son rôle d'actionnaire financier minoritaire sur le long terme, en favorisant, aux côtés des dirigeants une approche de proximité et de confiance, alliant rentabilité financière et performance extra-financière. En 2023, IDIA Capital Investissement a lancé « Ambition Agri Agro Investissement », fonds d'investissement dédié aux transitions agricoles et agroalimentaires, classé Article 8 au titre de la réglementation SFRD. Doté de 270 millions d'euros, il vise à répondre aux besoins de financement en capital de l'ensemble des entreprises de la chaîne de valeur agroalimentaire, en France et en Italie, qui s'inscrivent dans des stratégies de transitions ambitieuses. Il s'inscrit dans le Projet Sociétal du groupe Crédit Agricole et illustre son engagement à accompagner les transitions vers un système agroalimentaire compétitif et durable. L'investissement cible est compris entre 5 et 45 millions d'euros, pour une durée d'accompagnement de 5 à 10 ans. Le montant total des fonds gérés par IDIA Capital Investissement s'élève à 2,9 milliards d'euros.

Plus d'informations : www.ca-idia.com

<p>Investisseurs</p> <p>Crédit Mutuel Equity Francesco Liistro Thomas Bitzi Valentin Koun</p> <p>IDIA Capital Investissement Nicolas Lambert Alexandre Pavion Mathilde Mailhé</p> <p>Conseils investisseurs</p> <p>Juridique : Freshfields (Giancarlo d'Ambrosio)</p> <p>DD commerciale : Strategia Partner (Marco Mader)</p> <p>DD tax et finance : EY Parthenon (Nicolò Ceruti Zacconi)</p> <p>DD ESG Deloitte (Fanny Lange)</p>	<p>Groupe Polenghi Marco Polenghi, Président du Groupe Polenghi Filippo Scandellar, CEO</p> <p>Conseils société</p> <p>Juridique : PG Legal (Alessandro Marena)</p> <p>Avocats de la famille Polenghi : Gobbi & associati (Antonio Gobbi)</p> <p>Conseils cédant Progressio SGR (Alessandro Petraccia)</p> <p>Conseil M&A Vitale&Co (Valentina Salari)</p> <p>Juridique : Hogan Lovells (Alessandro Seganfredo)</p> <p>Banque Crédit Agricole Italy (Umberto Parolini)</p>
--	---

Contacts presse

Crédit Mutuel Equity en France :

Véronique Richez-Lerouge - 06 14 63 90 00 - v.richez-lerouge@reso-media.com

Crédit Mutuel Equity en Italie : Luca Cipriano - +39 347.6311765 - l.cipriano@inc-comunicazione.it

IDIA Capital Investissement :

Marie-Catherine Cornic – 06 08 92 13 55 – marie-catherine.cornic@ca-idia.com

Polenghi :

Caterina Volodin -+39 345 6377253 - c.volodin@inc-comunicazione.it