

Montrouge, le 2 avril 2020

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **IDIA Capital investissement accompagne Connecting Food, start-up française de la foodtech, pour améliorer la transparence alimentaire via la blockchain**

CONNECTING FOOD, start-up française de la FoodTech, spécialiste de la transparence alimentaire, lève plus de 3 M€ auprès de IDIA Capital Investissement via son fonds CA Transitions, LeadBlock Partners, et de ses business angels. Cette opération permet de porter les fonds levés par Connecting Food à 5 M€ depuis sa création.

Cette opération se réalise dans le contexte particulier de la crise de Covid19, en dépit de laquelle IDIA Capital Investissement réalise cette opération. IDIA Capital Investissement confirme ainsi son engagement sur le long terme aux côtés des acteurs de l'agroalimentaire pour rendre les filières encore plus performantes et créatrices de valeur pour tous. L'investissement a été réalisé à travers le fonds CA Transitions, premier fonds bancaire engagé dans la transition agricole, agroalimentaire et énergétique.

Manuel Léal, Directeur associé, et Thomas Rossille, chargé d'affaires, expliquent : « Notre volonté de mener cette opération à bien dans le contexte actuel démontre notre conviction quant à la solution Connecting Food. En plus de valoriser les filières et de promouvoir la transparence, celle-ci permet de recréer du lien entre les consommateurs finaux et les producteurs, en mettant en valeur le travail de ces derniers. »

La transparence alimentaire est une problématique stratégique pour les marques comme pour la distribution, et Connecting Food offre une technologie particulièrement adaptée pour les grands Groupes comme pour les PME/ETI. Connecting Food devient aussi tiers de confiance dans la relation des acteurs industriels avec leurs consommateurs,

Aujourd'hui, la solution Connecting Food est déployée et active à l'échelle industrielle sur différentes filières alimentaires dans plusieurs pays.

## **A propos de IDIA Capital Investissement**

IDIA Capital Investissement regroupe les activités nationales de capital investissement minoritaire pour compte propre du Groupe Crédit Agricole en accompagnement des ETI et PME de tous secteurs d'activités avec une expertise reconnue dans les filières agroalimentaire et viticole, et de la transition énergétique. Le total des fonds gérés par IDIA Capital Investissement s'élève à 1,8 milliard d'euros.

Le fonds CA Transitions est le premier fonds bancaire dédié à la transition agricole, agroalimentaire et énergétique. Levé en 2019 et doté de 160 millions d'euros, il a vocation à investir dans des entreprises agroalimentaires en transition vers des modes de production plus durables, dans des entreprises de la transition énergétique, et dans des entreprises plus jeunes proposant des solutions innovantes pour accélérer la transition des filières agricoles et agroalimentaires.

IDIA est une Société de Gestion de Portefeuille agréée par l'AMF sous le n° GP-15000010  
Contact Presse : Marie-Catherine CORNIC – 01 43 23 43 69

## **A propos de Connecting Food**

Connecting Food rétablit la confiance des consommateurs dans l'industrie alimentaire en effectuant non seulement la traçabilité, mais surtout l'audit digital des produits en temps réel à l'aide de la technologie blockchain. Elle permet aux acteurs d'informer le consommateur et de garantir la réalité des promesses produits.

Connecting Food offre une plateforme digitale basée sur la technologie blockchain, capable de tracer les produits lot par lot, au fil de leur passage sur les chaînes dans la filière de production, et de les auditer en temps réel. La véritable révolution c'est le module "LiveAudit®" qui permet d'auditer la qualité des produits numériquement en temps réel pour l'intégralité de la production. Les bénéfices pour les acteurs de l'agroalimentaire sont multiples : faciliter les rappels-produits (passant de plusieurs jours à quelques secondes), réduire le gaspillage alimentaire, et au final permettre aux producteurs, marques et à la grande distribution de prouver à leurs clients que chaque produit respecte réellement les engagements, les caractéristiques et les pratiques figurant sur l'étiquette.

Récemment, Connecting Food a annoncé des contrats avec des leaders de l'industrie, notamment Mondelez, Herta (Nestlé) et Axéréal. Ils comptent aussi parmi leurs clients Coop Italia, Soufflet, Ingredia, Delmond foies gras et canard, Terre du Sud, Les Fermes Larrère, Bionade, InVivo, ... Lors du Salon International de l'Agriculture de Paris, Connecting Food a présenté plus de 10 clients acteurs significatifs de l'agroalimentaire actuellement suivis et audités par leur plateforme blockchain, sur divers produits alimentaires vendus en grande surface : biscuits, jambon, lait, farine, limonades, légumes, œufs, viande, ... Sur la scène mondiale, Connecting Food est classée première dans la catégorie « Sécurité et traçabilité des aliments » de Foodtech 500 et a été la première start-up blockchain du classement général (janvier 2020).

Connecting Food a été créée en 2016 par Maxine Roper et Stefano Volpi, après avoir chacun passé plus de 20 ans dans le secteur agroalimentaire dans des Groupes internationaux comme Nestlé, Mars, Danone, Sara Lee, Andros, Avril, au UK, en Italie et en France.

Pour plus d'informations veuillez contacter : [coline.laurent@connecting-food.com](mailto:coline.laurent@connecting-food.com)

## **A propos de LeadBlock Partners**

LeadBlock Partners est un fonds de venture capital basé à Londres et Paris et focalisé sur le secteur « enterprise blockchain » en Europe. Le fonds investi dans des start-up B2B qui utilisent la blockchain pour résoudre des problématiques opérationnelles et pour créer de nouveaux marchés. Le fonds a été créé début 2019 par une équipe de trois professionnels combinant expérience investisseur et expertise sectorielle, dont deux anciens de Goldman Sachs. L'équipe a décidé de lancer un fonds « enterprise blockchain » après avoir (1) identifié

un manque de financement pour les start-ups blockchain non-crypto et (2) constaté le fort intérêt des industriels pour les solutions DLT & blockchain.

Le fonds a trois associés fondateurs, Jean-Marc Puel, David Chreng et Baptiste Cota.

### **A propos de Shakeup Factory**

ShakeUpFactory est un accélérateur de business et d'innovation Foodtech, installé au cœur de StationF à Paris, ShakeUpFactory rassemble un écosystème de plus de 150 startups, entreprises et investisseurs internationaux et active des synergies entre eux. Il accompagne les fondateurs de Connecting Food depuis sa création et a activement contribué à sa croissance. Connecting Food est l'un des exemples de l'émergence de futurs champions Français de la tech auquel que ShakeUpFactory est fier d'avoir contribué en leur apportant le support d'expertise, de réseau, de business développement et d'investisseurs dont les entrepreneurs ont besoin pour faire grandir leur activité.

### **INTERVENANTS :**

Investisseurs

IDIA Capital Investissement (Manuel Léal, Thomas Rossille, Martin Mézières, Jean Lebreton)

Conseils investisseurs

VS&A (F. Veverka, L. Chaïb)

Gide Loirette & ass (P. Karpik)

Conseils Connecting Food

Tahar et Associés, Shakeup Factory et Bryan Garnier & Co